



繁昌店の  
売場見

▲広島県福山市 本社・工場にて



▲広島県福山市 ハート 新徳田店にて

## 「もっと手軽に牛肉を!」、 生産から販売までの一貫した戦略!

「牛と人間の倖せを考える会社」として、  
「美味しさや鮮度以上に安心・安全を提供する」取り組み。

### 株式会社なかやま牧場

- 本社/広島県福山市
- 資本金/5,000万円
- 売上高/217億円(令和7年)
- 社員数/1,033名

創業は1960年。直営牧場に9,000頭近くの牛を飼育し、「わが子を育てるがごとく、牛の世話をする」、ストレスなく健やかに育てた牛を安心安全なおいしい肉に。「太陽と緑と倖せと」をモットーに、牛も地球も大切に、子どもからお年寄りまで、みんなが笑顔になる牛肉を食卓に届けたいという想いで、手が届くおいしい牛肉を販売する直営スーパー「ハート」(11店舗運営)を展開されています。生産から販売まで一貫した体制で、長年数種類のグルメシートを使用しています。



商品企画室 精肉バイヤー様

精肉バイヤー様にグルメシートについてお聞きしました。

グルメシートは僕が入社した当初(約18年前)ぐらいから使っていて、無いと見栄えが出ないというか、それありきで商品を作るので、ものすごく助かっています。パセリは売り場から取って使っていますが、厳しくなっています。洗っては使うのが怖いので、シートの方が衛生的で切り替えて良いかもしれないですね。グルメシートがあるのと無いのとでは全然違うので、やっぱり見栄えは大事だと思います。トレーに盛り付けるときに値ごろ値段で切ると、どうしても隙間ができるので、そこをシートで調整しています。



使用グルメシート  
グリーンリーフ・丸



こだわりのお肉をさらに美味しそうに見せる演出





**鮮魚**  
Fresh Fish



商品企画室 水産バイヤー様

水産バイヤー様にグルメシートについてお聞きしました。

私が入社した時には既にグルメシートはあったように思います。グルメシートは彩りとして使っていて、作業性なども問題ないです。これまでは大葉とグリーンリーフをメインで使っていたが、ある九州のスーパーで南天を見かけたことがきっかけで、南天も使うようになりました。原料や資材の値上がりはあるが、やはり見た目は大きいですね。

使用グルメシート  
**大葉・丸**

使用グルメシート  
**南天・丸**



**鮮度感溢れる、活気ある売り場作り**



**デリカ**  
Delica



商品企画室 デリカバイヤー様

デリカバイヤー様にグルメシートについてお聞きしました。

お弁当にグリーンリーフS、オードブルにグリーンリーフと商品やサイズによって使い分けています。やはり色目や季節感を出すためには必要ですね。一部の商品には赤もみじを使っていますが、今年の年末は南天を使ってみようと思います。グルメシートは食材と同じ考えで、使う分だけタッパーに入れて使用しています。これからも活用させていただきます。

使用グルメシート  
**グリーンリーフS・丸小**

使用グルメシート  
**グリーンリーフ・丸**



**彩りまでこだわった、おいしさ溢れる売り場**

◎別注対応も可能です。お気軽にお問い合わせください。

食の美と豊かさと安全を追求する  
**ユニバース株式会社**

本社 / 〒799-0112 愛媛県四国中央市金生町山田井1454-1  
FAX0896-56-2559 Eメール info@un3.jp

お問い合わせ ☎0896-56-8020

▼ホームページで最新情報を更新中!

<https://un3.jp/> グルメシート 🔍

東京営業所 / 〒332-0033 埼玉県川口市並木元町1-67-303  
FAX048-235-3427 Eメール tokyo@un3.jp

お問い合わせ ☎048-211-0699



**無料**  
お試しサンプル  
各種 増量  
キャンペーン  
実施中!  
お気軽にグルメシートを  
100枚くらい、お試し頂けます。