繁昌店の売場拝見

見栄えを意識し、演出法を指示。
本部の意向が行き届いた地域一番店。

株式会社 原信 精肉・惣菜部門
新潟県

競合ひしめく地元商圏で、順調な拡販を続ける原信様。精肉と惣菜の両部門でグルメシートをご利用いただいており、どちらも生葉からの代替である。精肉部門では、ケース単位で野菜を取り寄せるため、日数経過に伴う鮮度の劣化に悩まされていた。陳列の冷気も大敵だ。グルメシートは「品質が一定だし、管理が楽で衛生的」だとおっしゃる。その上演出の徹底にも一役買っているらしい。生葉は入荷できない日には使えず、店ごとにまちまちの演出になる。その点シートなら全店共通の演出ができるという。判別しやすいよう、肉の種類によってシート使い分ける工夫もしている。惣菜部門では(茶色いものが多いので)売場を明るく見せるために、菌数対策にと、様々な理由からグルメシートを使用されているが、中でも量り売りの場合に「規格品のシートなら定型定量だから入っていても風袋が明解」で生葉に比べ利便性が良いという。惣菜部門でも定期的に商品をリニューアルし、そのつど演出方法を指示している。「お客様に直接美味しさを説明する機会がないだけに、手にとって頂くための"見栄え"は強く意識している。四季の演出もできるのでいいですね。」とのご意見だった。

◀すきやき用国産牛
国産牛交雑種にグリーンリーフSを使用。鮮やかな緑が赤い肉を引き立て、コーナーが華やかに。

グルメシート パセリ・丸

国産黒豚肉

◀しゃぶしゃぶ用和牛
霜降りの上質肉を扇状に並べてパセリをちらり。上品な盛付けで好感度もぐっとアップ。

アスパラ肉巻

▼お弁当
他にも、ハンバーグ、鰐の親子弁当など、お弁当全般にグリーンリーフを使用。傷みやすい生野菜の使用を極力避け、安全性に配慮している。また、グルメシートと他の演出小物で緑色を補充して、色彩バランス抜群のお弁当になっている。

ぶり照焼弁当

チキンステーキ

かれい塩焼

グルメシート グリーンリーフ・丸

オムライス

グルメシートニュース VOL.22

発行元 ユニバース株式会社 〒799-0112愛媛県四国中央市金生町山田井1454-1
TEL0896(56)8020 FAX0896(56)2559 E-MAIL yuni@mx82.tiki.ne.jp

NEW 成功実例ホームページ開設 http://un3.jp/ グルメシート 検索より ご覧下さい。

無料 お試しサンプル提供中!! お気軽にどうぞ。

グルメシートで売上げ上位アイテムを売りましょう!!

売れ筋 もっと 鮮魚 の演出法

刺身に! 生葉の菌数、気になりませんか?

グルメシート 大葉・角

サクに! 白い吸水紙よりだんぜん華やか

グルメシート ハイ大葉・A

色合い補充に! 目を引く緑で注目度アップ

グルメシート 三枚笹・ヌキ

洋食アイテムに! 鮮魚で使うグリーンリーフ提案力の強化に

グルメシート グリーンリーフ・丸

グルメシートで、購買力を高め売り上げアップ! 生葉より安全で安く、変色しません。

グルメシートで売上げ上位アイテムをもっと売りましょう!!

売れ筋 精肉惣菜の演出法

SPF・銘柄豚に!

おすすめアイテムに
シートを投入
陳列がパッと華やかに

バット販売に!

大判

バットに映えるフレッシュな緑
大判サイズが好評です

定番メニューに!

見慣れた定番メニューを
目新しくリフレッシュ

お弁当に!

レンジアップOK

油染みは見た目も悪く不衛生
シートへの切替が
進んでいます

部位の仕切りに!

部位の違いが際立って
バラエティ感が
グンとアップ

地鶏・銘柄鶏に!

「ちょっと格上」アイテムの
アイキャッチャーに

和惣菜に!

緑の挿し色で
盛付けにひと工夫
見た目の良さで食欲増進

できたて惣菜に!

アツアツでも変質しない
操作性抜群の使えるシート